

# 中共山东工商学院委员会宣传部文件

党宣发[2021]1号



## 印发《2021年宣传思想工作要点》的通知

各分党委、各党总支（直属党支部）：

现将《2021年宣传思想工作要点》印发给你们，请结合各自实际，认真贯彻执行。

中共山东工商学院委员会宣传部

2021年3月5日

# 2021 年宣传思想工作要点

2021 年是学校“十四五”规划开局之年，也是特色建设“三步走”战略第二步目标的开局之年。宣传思想工作的指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，落实立德树人根本任务，胸怀大局，把握大势，强化意识形态工作责任制，坚持守正创新，突出主责主业，勇于担当作为，狠抓工作落实，更好汇聚正能量、振奋精气神，为建设财商教育特色开放式高水平财经类大学提供有力的思想保证和强大精神力量。

## 一、深化理论学习，筑牢思想根基，自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作

1. 坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。认真贯彻落实《关于第一时间组织学习习近平总书记重要讲话精神的意见》，引导广大党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持读原著、学原文、悟原理，第一时间学习习近平治国理政最新思想，掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，在学懂弄通做实上下功夫，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，真正往深里走、往实里走、往心里走。

2. 抓好校院两级理论学习工作。把学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为中心组学习的首要任务，切实抓好中心组学习。结合省委、省教育工委有关干部理论学习安排和学校实际，制定印发《2021 年党委（党

总支）理论学习中心组学习安排意见》《2021 年教职工政治理论学习安排意见》，做好对二级党组织理论学习的指导和督查。适时邀请专家、学者来校进行辅导讲座，深入开展新思想系列学习和专题研讨，切实增强理论学习的针对性、实效性。

**3. 用好“学习强国”学习平台。**认真贯彻落实中央、省委、市委部署要求，持续开展“学习强国”系列主题活动，做好烟台市“学习之星”“先进学习组织”推荐评选工作。加强对“学习强国”平台的管理、维护、督查、考核工作，在提高师生参与度上出实招，让“学习强国”学习平台成为广大党员提升理论素养的重要阵地。开通山东工商学院学习强国号。

**4. 做好理论宣讲和研究工作。**围绕落实好《关于学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神的实施方案》，发挥好宣讲团作用，组织开展充满生活气息和情感温度的宣讲活动，增强吸引力和感染力，让师生爱听、爱看，产生共鸣，切实推动科学理论在基层“热”起来。加强理论研究，通过开展学术研讨、论文征集评选等活动，推出一批高质量、有深度、有份量的理论研究成果，争取实现理论研究的重大突破。

## **二、落实立德树人，优化教育内容，不断增强思政工作的亲和力、凝聚力**

**5. 做好新时代爱国主义教育。**贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》，广泛开展中国特色社会主义理论体系学习教育，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。聚焦开展党史学习教育活动，深入开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，邀

请老红军、老干部、老战士来校作辅导报告，激发广大师生坚定理想信念、强化思想引领、厚植爱国情怀、凝聚磅礴力量。作好 2021 年全省社科理论骨干和高校哲学社会科学教学科研骨干研修班组织推荐工作。

**6. 发挥网络思政育人功能。**运用新媒体、新技术，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合。制作传播贴近大学生特点的新媒体内容产品，打造一系列“有时代热度、有人文温度、有思想深度、有山商特色”的思政教育网络平台，将优秀的世界观、人生观、价值观的“种子”植入学生心中，使工作“活”起来。做好“全国大学生网络文化节”和“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”。组织开展短视频、微电影大赛，以青年教师和学生骨干为主体，壮大网络舆论引导力量，唱响网上主旋律。

### **三、强化巡视整改，层层压实责任，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权**

**7. 扎实做好巡视整改工作。**深入贯彻落实中央、省委关于加强意识形态工作的决策部署，围绕省委巡视反馈意见，制定整改落实方案，明确整改方向和具体措施，任务到人、责任到岗、要求到位，确保巡视整改各项任务坚决有效落实。

**8. 压实意识形态工作责任。**认真贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》和《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，严格落实学校党委《意识形态工作责任制实施细则》，进一步提高政治站位，层层压实意识形态工作责任，着力落实好意识形态工作的各项要求。召开 2021 年意识形态和宣传思想工作会议，适时启动第二、三轮意识形态校内巡察，对全校网站建设工作进行全面部署。

**9. 强化意识形态阵地管理。**按照“谁主管谁负责”的管理原则，切实加强校报、网络、广播、橱窗、电子显示屏、课堂以及哲学社会科学类报告会、研讨会、讲座、论坛等宣传思想阵地的建设与管理。出台《校园内条幅标语海报等宣传品悬挂张贴管理暂行办法》，进一步规范和加强对校园内条幅标语海报等宣传品悬挂张贴的管理。加大依法管网治网力度，严格校园新媒体管理，做好“两微一端”的指导、管控和考评。加强对微博、微信、移动客户端等各类具有信息新闻服务、媒体属性和舆论动员功能的平台管理。坚持正确舆论导向，绝不允许有“特殊成员”“舆论飞地”，坚决维护学校意识形态安全稳定。

**10. 做好风险排查和舆情处置。**建立完善意识形态风险隐患排查机制，紧盯重大节点、敏感时段、关键环节，定期分析研判学校意识形态的总体情况，抓好师生意识形态风险意识教育，加强师生思想动态管理，做好“特殊少数”思想政治工作，实施“一人一策”，确保不出问题。落实《山东工商学院突发敏感舆情处置工作方案》，做好舆情监控和处置工作，积极主动应对突发舆情事件。适时邀请专家来校开展意识形态工作专题培训会 and 舆情处置应对辅导会，提高舆情应对处置能力和水平。

#### **四、强化制度引领，提高能力水平，打造师德师风优良的教师队伍。**

**11. 完善师德师风建设制度体系。**制定《山东工商学院关于加强和改进新时代师德师风建设的若干措施》，进一步细化责任分工，加强和改进教师思政工作，推动师德师风建设成效的全面提升。制定《山东工商学院师德考核办法》，

细化师德考核指标体系，提高考核科学性、实效性。落实师德师风“一票否决”制度，明确“师德红线”，对违反教师职业道德的行为做到有诉必查，有查必果，有果必复；建立健全师德监督，建立师德监督举报平台，畅通师德失范行为举报机制，严肃查处师德违规行为。将师德要求内嵌到办学治校各环节、贯穿教师职业发展全过程。

**12. 开展师德师风系列教育活动。**立足教师需求和学校实际，精心组织教师喜闻乐见的师德教育活动，增强立德树人责任感，弘扬师魂，端正师风，厚植师德文化。分批集中开展师德师风专题培训，引导教师做知准则、守底线的“四有”好老师；开展师德师风承诺践诺活动，引导教师自觉规范从教行为；开设“山商师德大讲堂”，请校内外师德建设专家传经送宝；设立“师德建设理论与实践研究”专项课题，举办师德师风建设专项研讨会，促进学校内涵发展；组织好2021年教师节庆祝活动和新教师师德师风培训。

**13. 培养选树师德先进典型。**健全山东工商学院教师荣誉体系，做好荣誉体系编制，制定教师荣誉制度，探索设立师德最高荣誉奖，加大优秀教师奖励力度，进一步增强教师的职业荣誉感和责任感，激励广大教师潜心育人。持续开展优秀教师选树宣传，组织策划“2021山商最美教师”系列报道，开展身边的榜样、党员风采、党代表风采等主题宣传活动，利用校内外信息媒介宣传师德典型事迹，教育引导广大教师坚守高尚的道德情操，坚定崇高的理想信念。

**五、加强顶层设计，丰富文化内涵，切实推进大学文化建设**

**14. 加强顶层设计，注重文化体系建设。**制定《山东工商学院“十四五”大学文化建设规划》，遵循文化发展规律，加强大学文化建设，营造良好的育人环境和学术氛围，分解年度建设任务，完成年度大学文化建设相关任务，为建成有特色开放式高水平财经类大学提供强大文化支撑。

**15. 狠抓工作落实，提升文化建设水平。**积极培育和践行社会主义核心价值观，做好烟台市百姓宣讲团巡回宣讲进校园系列活动。全面落实全国文明校园建设规范和标准，出台《文明校园创建常态化工作方案》，做好2021年度省级文明校园复查工作。完善学校人文环境和文化景观建设，高标准完成东西校区地下通道大学文化景观的建设工作任务。继续做好“财商论坛”“财商讲座”财商教育品牌学术活动。做好法治宣传教育，制定《法治宣传教育第八个五年规划（2021-2025年）》，开展“学宪法 讲宪法”“国家宪法日”“宪法晨读”“宪法小卫士”行动计划等系列活动。挖掘校史教育资源，发挥好校史馆功能，使其成为新生入学的第一课堂。

**16. 注重凝练培育，打造特色文化品牌。**砥砺“山商”精神，秉承“山商”校训，弘扬“山商”校风，深化理念认知，使之内化于心、外化于行、固化于制、引领于常。启动实施“聚焦聚力 品牌淬炼”领航计划，聚焦聚力打造一系列有品位、有档次、叫得响的文化品牌活动，重点打造“党建+”领航工程、“四好”师德塑造工程、“一院一品”培育工程，推出一批具有学校识别度和社会影响力的文化活动品牌，构建文化建设新格局，提升校园文化整体水平。

## **六、突出隆重热烈，见证百年辉煌，引导师生弘扬爱国精神 建功立业新时代**

**17. 加强学习宣传。**聚焦中国共产党成立 100 周年这条主线，精心组织好学校重大活动及宣传报道。紧紧围绕爱党爱国爱社会主义主题，讲好中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的故事，大力唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，激励和动员全体师生员工更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，不忘初心、牢记使命，立足本职岗位作贡献。组织好收听收看庆祝中国共产党成立 100 周年大会。

**18. 开展特色活动。**开展学习体验活动，精心设计学习体验路线，组织干部师生到胶东党性教育基地等接受红色文化和革命传统教育。强化党史学习教育，联合法学院开展“党史知识竞赛”活动。组织开展“中国梦·新时代”宣讲活动，组建教工宣讲团，打造“党史国史”大讲堂。组织开展“党在我心中”征文活动、庆祝“建党 100 周年演讲比赛”等活动。召开理论研讨会，围绕党的建设，发挥智库优势，推出一批有影响力的研究成果。广泛开展各类群众性活动，包括组织开展庆祝建党 100 周年“红歌大家唱”师生歌咏比赛、书画展、摄影展、文艺演出等。

**19. 营造浓厚氛围。**围绕“听党话、跟党走”主题，发挥好官方微博、微信公众号、移动客户端等新媒体传播渠道，主动设置议题，推出系列话题，通过个性化制作，以广大师生易于接受的方式，开展宣传教育活动，构建网上网下同心圆，统一思想，凝聚共识。精心优化校园公共环境，充分利用校园户外显示屏幕、校园宣传橱窗、校内建筑围挡、灯杆



等阵地，张贴悬挂展示标语口号、宣传挂图，进一步优化校园环境，营造良好校园氛围。

## **七、聚焦师生期待，强基础增实效，奋力开创新闻舆论工作新局面**

**20. 夯实校内宣传基础。**深入贯彻落实全国和全省宣传思想工作会议精神，制定《山东工商学院新闻报道管理办法》，完善我校宣传工作的规章制度，增强宣传工作时效。落实《加快推进媒体深度融合发展的意见》，出台《山东工商学院新媒体建设与管理工作的实施办法》，依托新媒体中心，全面推进融媒体平台建设，重点提升官方微信、微博、抖音等公众号的影响力。继续办好《山东工商学院报》，做好广播电台工作。

**21. 强化典型宣传效应。**开展“新时代、新气象、新作为”主题采访活动，弘扬主旋律，凝聚正能量，全面展示学校第三次党代会以来的新突破、新亮点、新成就。深入挖掘在学校各项重点工作中涌现出先进人物和典型事迹，做好“最美山商人”“最美科研标兵”“最美辅导员”“最美大学生”等宣传报道工作，强化典型事迹和先进人物的示范带动作用。

**22. 精心做好专题宣传。**聚焦统筹做好疫情防控和教育教学、全面建成小康社会做好专题报道；紧扣学校党建工作、财富管理特色、教育教学改革、开放办学、服务地方等主题，大力宣传学校的工作特色和亮点，不断扩大学校的社会影响力。紧扣建党 100 周年这一主题，围绕各项庆祝活动，扎实做好宣传报道，更好汇聚正能量、振奋精气神。

**23. 加大对外宣传力度。**制定《山东工商学院新闻发布工作管理办法》，提升对外宣传“时、度、效”。筹办“媒体看山商”新闻宣传工作座谈会和论坛，加强与校外媒体尤其是中央级媒体的联系和合作，提升在中央级媒体的宣传频次和质量，力争全年对外宣传报道信息数量实现新突破，全方位、多角度展示我校良好精神风貌，提升我校的社会美誉度。

## **八、加强队伍建设，练就看家本领，成为新形势下做好宣传思想工作的行家里手**

**24. 以党的政治建设为统领。**提高政治站位，充分认识新时代党的宣传思想工作的重要性，把党的政治建设作为根本性建设，把旗帜鲜明讲政治贯穿于宣传思想工作全过程，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，更好的承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

**25. 加强新闻宣传队伍建设。**加强宣传思想专职工作队伍建设。加强各部门、各单位的兼职宣传员队伍和网络舆情管理员队伍及学生宣传队伍。紧紧围绕增强脚力、眼力、脑力、笔力，建立健全学习制度，定期举办业务培训，推动学校宣传思想工作队伍整体素质实现大提升，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。积极宣传推广基层务实宣传的经验做法，总结表彰新闻宣传工作的先进集体和先进个人。