

# 中共山东工商学院委员会宣传部文件

党宣发[2022] 5 号



## 印发《中共山东工商学院委员会 意识形态工作责任制考核办法》的通知

各二级党组织：

现将《中共山东工商学院委员会意识形态工作责任制考核办法》印发给你们，请结合各自实际，请认真贯彻执行。

中共山东工商学院委员会宣传部

2022 年 5 月 25 日

# 中共山东工商学院委员会 意识形态工作责任制考核办法

为进一步推动学校各二级单位落实意识形态工作责任制，根据《中共山东工商学院委员会意识形态工作责任制考核及问责措施（试行）》，制定此办法。

## 一、考核主体

学校意识形态工作领导小组。

## 二、考核对象

各二级党组织、机关各单位。

## 三、考核内容

对《中共山东工商学院委员会落实意识形态工作责任制工作细则》（党发〔2021〕38号）、《中共山东工商学院委员会落实网络意识形态工作责任制工作细则》（党发〔2021〕39号）、《山东省高校意识形态工作负面清单（2022年）》中规定的各二级党组织、机关各单位应承担的意识形态工作责任内容进行考核。考核指标见附件。

## 四、考核方式和程序

1. 加强写实考核。领导小组办公室健全完善平时考核制度，加强各二级党组织、机关各单位意识形态风险排查、阵地管理、重点工作落实情况、相关材料报送等日常工作考核，对于评比性专项工作或活动采取按排名赋分的形式予以考核记分，通过写实性考核全面了解被考核单位情况。

2. 组织自评。考核年度的12月30日前，各二级党组织、机关各单位将考核指标体系所需材料报送领导小组办公室。

3. 考核评分。领导小组办公室根据写实性考核情况、校

内巡察、调研访谈等工作，全面了解被考核单位落实意识形态工作责任制情况，综合评判考核分数。

## **五、有关要求**

各二级党组织、机关各单位要将意识形态工作抓在平常、抓在经常，严格落实意识形态日常工作相关要求，严格遵守考核纪律，严禁弄虚作假，针对发现的问题，研究整改措施，切实发挥考核的指挥棒、风向标、助推器的作用。

附件：意识形态工作责任制考核指标

## 附件

### 意识形态工作责任制考核指标

序号	考核要点及分值	备注
1	把意识形态工作纳入重要议事日程，列入年初工作计划、领导班子民主生活会、述责述廉、年终工作总结的重要内容。（10分）	查看智慧山商公布的部门工作总结、领导干部述责述廉总结等材料，少一项扣2分。
2	每学期至少专题研究1次意识形态工作情况，把网络意识形态作为专题研究意识形态工作的重要内容。（8分）	查看会议记录、会议照片，少一次扣2分。
3	定期分析研判网络意识形态领域舆情工作，每年向党委专题汇报1次意识形态工作（包含网络意识形态）情况。（4分）	查看材料
4	加强党委理论学习中心组学习和教职工政治理论学习，落实好“第一议题”制度。每学期进行1次有关意识形态安全的专题学习。（20分）	查看材料 少一次扣1分。
5	每年按时参加学校组织的网评员、舆情信息员、新闻宣传等工作队伍专题培训，并相应对本单位的宣传队伍开展专题培训。（8分）	查看官网新闻报道
6	加强对所管辖范围内的官方网站、微信公众号、微博等新媒体平台的管理，严格遵守“三审三校”制度，确保发布信息准确无误。（10分）	根据烟台市网信办、山东省网信办电话或文件通报结果为准。出现错字别字的，每起扣1分，对网络信息管控不到位，造成不良影响的，每起扣3分。
7	及时更新官方网站，切实提高学院网站的传播力、引导力、影响力，充分发挥网络宣传优势与服务功能。（10分）	以每季度通报的网站更新数据为准。1-3个月未更新的每个栏目扣1分；4-6个月未更新的每个栏目扣2分。
8	严格执行论坛、讲坛、讲座、报告会、研讨会等“一会一报”制。（10分）	参照二级党组织官网新闻报道，漏报一次扣1分。
9	及时报送有关意识形态材料。（10分）	延期报送的每次扣1分，未报送的每次扣2分。
10	按要求参加有关意识形态相关工作。（10分）	未按要求参加的根据工作整体情况给予酌情扣分
11	对于评比性专项工作或活动采取按排名赋分的形式予以考核记分。	加分项，每项活动满分2分。
12	总分值100分，考核时结合《中共山东工商学院委员会意识形态工作责任制考核及问责措施（试行）》（党发〔2021〕41号文件）及日常工作情况，对同一个问题涉及多个扣分项，按最高分扣分，不重复扣分。违反《山东省高校意识形态工作负面清单（2022年）》的，视情节轻重酌情扣分。出现底线约束清单内容的，本年度意识形态考核一票否决。	